

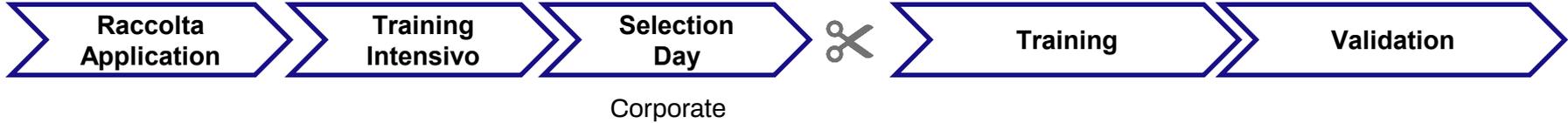
SpinOut! R&D Entrepreneurship Program

Zest a supporto dell'Entrepreneurship Funnel

SpinOut! – Il percorso per la seconda edizione



Università e
Centri di ricerca



TIMELINE



SpinOut! – Raccolta Application

Raccolta Application:

1. Macro descrizione della soluzione
2. Quale è il segmento a cui vorresti proporre la soluzione
3. Perché dovrebbe essere interessato alla tua soluzione
4. La tua soluzione quale problema risolve
5. Di quanti membri si compone il team (minimo 3 persone)
6. Centro di ricerca / Università di riferimento
7. Presenza Brevetto
8. Livello TRL di sviluppo della soluzione/progetto
9. Precedenti esperienze formative nel campo imprenditorialità/startup/spinoff
10. Motivazione alla partecipazione (perché vorreste partecipare)



- Predisposizione Form**
- Predisposizione testo email per invio comunicazione**

30 Luglio –
30 Settembre

13 – 24 Ottobre

fine Ottobre

Novembre – Dicembre



R&D
Entrepreneurship
Program

SpinOut! – Selezione da mkt con Pitch Day

Programma intensivo per tutti i progetti

- Programma intensivo di formazione di 2 settimane
- Sessioni di coaching di gruppo
- Preparazione Pitch
- Pitch Day** (remote) con voting da Industria per selezionare i primi 10 progetti (ranking)



- Formazione**
- Alpermind**
- Sessioni di coaching collettive (peer to peer)**

30 Luglio –
30 Settembre

13 – 24 Ottobre

fine Ottobre

Novembre – Dicembre



R&D
Entrepreneurship
Program

SpinOut! – Training & Validation

Specialized Training & Validation

- Coaching** di accompagnamento alla Validazione
- Valutazione della **possibile evoluzione della ricerca**
- Preparazione all'evento finale di presentazione dei progetti a tutti gli Stakeholder**



- Sessioni di Coaching one to one**
- Alpermind**

30 Luglio –
30 Settembre

13 – 24 Ottobre

fine Ottobre

Novembre – Dicembre



R&D
Entrepreneurship
Program

Strumenti e competenze a supporto dei Team

Contenuti formativi asincroni (disponibili su nostro LMS)

0. Innovation Foundation

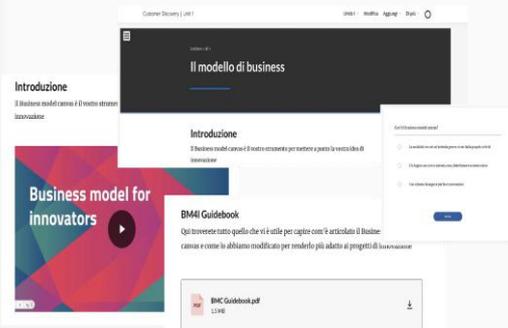
1. Ipotesi di Mercato, dimensione del mercato, competitor

2. Investigazione del mercato e analisi dei dati

3. Proposta di Valore ed esperimenti di validazione

4. Modello di business e modello di servizio

5. How to Pitch



Expertise degli Innovation Coach

L'Innovation Coach è **esperto di metodi, processi e cultura per l'innovazione.**

Ha un ruolo specifico nel sostenere chi è impegnato in un progetto di innovazione, nel portare il progetto al successo.

- ➔ **Esercita un ascolto attivo** delle esigenze del Team e lo supporta nelle scelte senza indirizzarle
- ➔ **Sostiene** il team di innovazione nel portare il progetto al successo
- ➔ **Mette a disposizione** tutta la sua conoscenza ed esperienza per affrontare al meglio la sfida
- ➔ **Sollecita e mantiene** negli innovatori pensiero critico, approccio scientifico e logica analitica.
- ➔ **Consegna** feedback affidabili

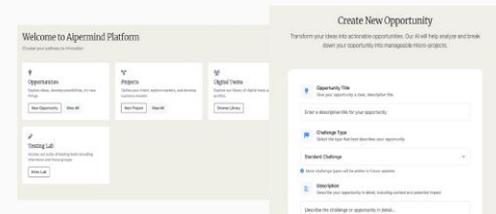


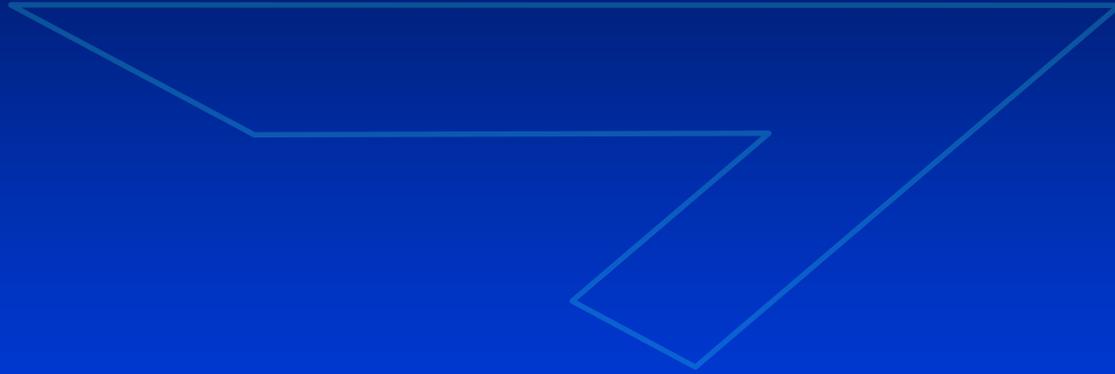
Tool AI based (co-pilot degli innovatori)

Il tool di AI sarà messo a disposizione dei team per potenziare le capacità di analisi ed esecuzione delle tasks



Approccio fondato sulla razionalità
Pensiero critico
Metodo scientifico
Decisioni evidence-based e data driven
Acceleratore di attività
Riduttore di rischio di desiderabilità
Insight su spunti ed alternative alle ipotesi
Test su Digital Twin virtuali e reali dei possibili Clienti/Stakeholders.





SpinOut! R&D Entrepreneurship Program

Zest a supporto dell'Entrepreneurship Funnel